

Contempora Seguros celebra tres años de operaciones, con foco en los próximos cinco años

La empresa cumple tres años de vida, marcados por un crecimiento sostenido, acompañando este desarrollo con canales digitales y el mejoramiento de los procesos operacionales, siempre enfocada en la rentabilidad para los accionistas y reaseguradores.

Con un fuerte crecimiento, Contempora Seguros Generales celebra tres años de operaciones. Al cierre del año 2021, la compañía contabilizó M\$ 20.923.485 en primas directas, lo que representa un incremento de un 74% con relación al año 2020.

Este desarrollo se ha visto favorecido por un robusto proceso de digitalización, logrando mayores eficiencias tanto en el ámbito operacional como en el externo, mejorando la experiencia de seguros de corredores y clientes. Además de la venta tradicional, el canal online en ramos como “Responsabilidad Civil MOP”, “Todo Riesgo Construcción” y “Garantía” y “Transporte” ya aporta un porcentaje bastante atractivo respecto de la prima total de la empresa, todo lo cual ha contribuido a aumentar la oferta de productos y una mayor eficiencia. A lo anterior se suma una diversificación de más de 200 corredores de seguros y a un sólido panel de reaseguradores.

Con esta base, la meta para este 2022 es crecer en torno a un 25%, un objetivo más moderado que en años anteriores, con foco en la rentabilidad y siempre con un control de la siniestralidad. En pandemia se potenciaron los canales digitales, mejorando los procesos operacionales y las plataformas de atención a los corredores de seguros, ratificando el compromiso con el regulador y los desafíos que eso conlleva.

“Estamos seguros de poder cumplir con los objetivos que nos hemos propuesto, gracias a que contamos con un equipo de colaboradores altamente profesional y comprometido, accionistas que han apoyado el crecimiento de la empresa y un gobierno corporativo activamente involucrado,

con un fuerte acento en la visión estratégica de los próximos años. Ya contamos con dos clasificaciones de riesgo A-, lo que ratifica nuestra fortaleza financiera, todo inserto en un ambiente desafiante para la industria aseguradora. Se observan precios de reaseguro al alza a nivel mundial, lo que es de público conocimiento, y temas como la inflación y las catástrofes naturales del año 2022 serán elementos que deberemos considerar”, comenta Elías de la Cruz W., Gerente General de Contempora Compañía de Seguros Generales S.A..

La industria de seguros generales en Chile al cierre del año 2021 (incluyendo a las compañías de seguros de crédito y garantía) está compuesta por 33 compañías. La prima directa total ascendió a M\$ 3.690.171.778, lo que representa un crecimiento de un 9,7% si se compara con el año 2020, cuando las primas directas alcanzaron M\$ 3.365.081.320. En términos de siniestros directos, éstos aumentaron, aunque no significativamente, pasando de M\$ 1.323.493.497 en el año 2020 a M\$ 1.415.342.713 en el año 2021. Por su parte, las utilidades de las compañías de seguros generales pasaron de M\$ 138.660.492 en el año 2020 a M\$ 149.564.265 en el año 2021.

“Estamos insertos en una industria que crece, rentable, regulada y que tiene importantes desafíos en el futuro. Somos una compañía de nicho, sin canales masivos, que ha crecido orgánicamente y acorde con el plan de negocios diseñado en su origen, enfocado en empresas medianas y grandes. Se espera superar el 1% de participación de mercado a fines del año 2022, con foco en la rentabilidad”, añade De la Cruz W.



“El plan a cinco años es seguir creciendo con rentabilidad, ofreciendo soluciones innovadoras a los asegurados y corredores de seguros, siempre con foco en la empresa y con herramientas digitales de venta y atención de siniestros, que nos permitan diferenciarnos y entregar valor agregado a la industria. La colaboración entre Contempora y algunas Insurtechs con las que hemos venido trabajando nos permitirá mejoras significativas. Somos una compañía de capitales locales, lo que es una ventaja competitiva a nuestro juicio, y estamos seguros de que sabremos adaptarnos a los desafíos futuros”, cierra el Gerente General.